



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
29 серпня 2025 року,
протокол № 1.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

29 серпня 2025 року
м.п.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ОСНОВИ БІЗНЕС-ПРОЄКТУВАННЯ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 035 Філологія
спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури
(переклад включно), перша – англійська
галузі знань 03 Гуманітарні науки**

РОЗРОБНИК::

Доцент кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій, кандидат
економічних наук, доцент
26 серпня 2025 року

_____ Віталій КУДЕЛЬСЬКИЙ

СХВАЛЕНО

Рішенням кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій
26 серпня 2025 року, протокол № 1.

Завідувачка кафедри, доцентка, кандидатка
економічних наук, доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

26 серпня 2025 року

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
26 серпня 2025 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
29 серпня 2025 року, протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної ради,
кандидатка наук з державного управління,
доцентка

_____ Ірина КОВТУН

29 серпня 2025 року

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 4
3. Програма навчальної дисципліни	– 5
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 7
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 8
4.2. Аудиторні заняття	– 8
4.3. Самостійна робота студентів	– 8
5. Методи навчання та контролю	– 8
6. Схема нарахування балів	– 9
7. Рекомендовані джерела	– 9
7.1. Нормативно – правові акти	– 9
7.2. Підручники та навчальні посібники	– 10
7.3. Допоміжні джерела	– 10
8. Інформаційні ресурси в Інтернет	– 11

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 03 Гуманітарні науки
2. Код і назва спеціальності	– 035 Філологія
3. Назва спеціалізації	– 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська
4. Назва дисципліни	– Основи бізнес-проекування
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 5.6
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– третій
10. Семестр	– шостий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4 / 120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 36
% від загального обсягу	– 33
лекційні заняття (годин)	– 12
% від обсягу аудиторних годин	– 30
семінарські заняття (годин)	– 24
% від обсягу аудиторних годин	– 70
самостійна робота (годин)	– 84
% від загального обсягу тижневих годин:	– 67
аудиторних занять	– 2,0
самостійної роботи	– 4,66
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	–
% від загального обсягу	–
лекційні заняття (годин)	–
% від обсягу аудиторних годин	–
семінарські заняття (годин)	–

- % від обсягу аудиторних годин –
- самостійна робота (годин) –
- % від загального обсягу –
- тижневих годин:
- аудиторних занять –
- самостійної роботи –
- 12. Форма семестрового контролю – залік
- 13. Місце дисципліни в логічній схемі:
 - 1) попередні дисципліни – ЗПО 4. Інформаційні системи та технології
ЗПВ 6. Правознавство
 - 2) супутні дисципліни – ППВ 5.5. Управління проектами
 - 3) наступні дисципліни – ППВ 7.1. Тайм-менеджмент
- 14. Мова вивчення дисципліни – українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності ЗК 5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. ЗК 6. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 8. Здатність працювати в команді та автономно. ЗК 11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Спеціальні (фахові) компетентності ФК 12. Здатність до організації ділової комунікації.
Результати навчання	ПР 18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:
1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату бізнес-проектування;
1.2) називати види та форми бізнес-проектування;
1.3) характеризувати сучасні принципи бізнес-проектування;
1.4) встановлювати зв'язок між функціями проектування;
1.5) описувати інтегровані підходи до бізнес-проектування.
2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати зміст основних термінів, що розкривають суть поняття «бізнес-проектування»;
2.2) системно аналізувати діяльність підприємства;
2.3) будувати організаційні структури бізнес-проекту;
2.4) пояснювати теорії мотивації на малих підприємства(установи);
2.5) з'ясувати особливості бізнесу в сфері діяльності.
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати</i>

<i>ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) будувати ефективну систему проектування;
3.2) планувати роботу структурного підрозділу та організації на коротко, середньо та довгострокову перспективу;
3.3) визначати наслідки прийняття управлінських рішень;
3.4) знаходити оптимальні умови використання стилів планування;
3.5) розробляти розділи бізнес-проекту.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) аналізувати умови прийняття управлінських рішень;
4.2) системно аналізувати діяльність підприємства;
4.3) здійснювати розподіл завдань між виконавцями;
4.4) спів ставляти технології розробки різних видів планів;
4.5) визначати ефективність системи комунікації при бізнес-проектуванні.
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) проектувати систему комунікацій при бізнес-проектуванні;
5.2) узагальнювати сучасні підходи до формування бізнес-проекту;
5.3) установлювати зв'язок між розділами бізнес-проекту
5.4) спів ставляти очікувані результати затрат з орієнтацією на досягнення необхідної норми прибутку;
5.5) інтегрувати сучасні підходи в практику планування в бізнесі
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати ефективність менеджменту;
6.2) аргументувати вибір альтернативних джерел фінансування;
6.3) визначати ефективність системи планування;
6.4) вимірювати організаційну ефективність;
6.5) обирати систему мотивації праці персоналу.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатомірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) створювати сучасні системи мотивації праці при бізнес-проектуванні;
7.2) розробляти сучасні системи контролю виконання бізнес-проекту;
7.3) проектувати системи управління із врахуванням сучасних течій;
7.4) пропонувати новітні системи ефективного планування бізнесу;
7.5) пропонувати власні варіанти розробки бізнес-плану з урахуванням галузевих особливостей.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1.

Теоретичні аспекти бізнес-проектування

Бізнес-проект у ринковій системі господарювання. Структура бізнес-проекту. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Сутність і завдання бізнес-проектування в діяльності підприємства. Організація процесу бізнес-проектування на підприємстві. Сутність, цілі, функції та види бізнес-проектів. Стадії бізнес-проектування.

Тема 2.

Структура бізнес-проєкту

Цілі розробки бізнес-проєкту. Логіка розробки бізнес-проєкту. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-проєкту. Формування структури бізнес-проєкту. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-проєкту. Структура бізнес-проєкту, орієнтована на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-проєкту. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.

Тема 3.

Галузь, підприємство та його продукція

Сучасна ситуація і тенденції розвитку галузі. Підприємство, його сучасний стан та стратегія зростання. Продукція (послуга) та напрями її удосконалення. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку

Тема 4.

Маркетинговий план бізнес-проєкту

Завдання маркетингового плану. Цілі та логіка розробки маркетингового плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції (послуг). Логіка розроблення плану маркетингової діяльності. Формування стратегії маркетингу. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємств. Оцінка привабливості ринкових сегментів.

Тема 5.

Виробничий план бізнес-проєкту

Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану. Планування обсягів виробництва продукції (послуг). Планування ресурсного забезпечення виробничої програми підприємств. Виробнича програма підприємства. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машини та устаткування. Сировина, матеріали, комплектуючі вироби. Виробничі й невиробничі приміщення. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані

Тема 6.

Організаційний план бізнес-проєкту

Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційно-правової форми бізне. Організаційна структура та кадрова політика підприємств. Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб фірми в персоналі. Власники фірми й команда менеджерів. Організаційна схема управління фірмою. Кадрова політика фірми.

Тема 7.

Фінансовий план бізнес-проєкту

План доходів і витрат. План грошових надходжень і виплат. Плановий баланс підприємства. Система показників ефективності підприємницького проєкту. Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу.

Тема 8.

Оцінка ризиків у бізнес-проєктуванні та їх страхування

Сутність підприємницького ризику. Основне завдання оцінки ризиків. Методи оцінки стійкості проєкту. Види ризику. Типи ризиків. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків». Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків.

Тема 9.

Оформлення і презентація бізнес-проєкту

Цілі та завдання презентації бізнес-проєкту. Оформлення бізнес-проєкту. Вимоги до презентації бізнес-проєкту. Цілі та завдання презентації бізнес-проєкту. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співробітництва. Зміст та організація проведення презентації бізнес-проєкту. Засоби підвищення ефективності презентації бізнес-проєкту.

Тема 10.

Експертиза бізнес-проєкту

Методологічні основи експертизи бізнес-проєктів. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-проєкту та його розділі. Вимоги до експертів бізнес-проєкту. Експертиза планових документів. Експертиза виробничої площадки. Експертиза планів (маркетинговий, виробничий, організаційний, виробничий, фінансовий). Експертний висновок.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак.)	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак.)	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1.	Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-проєктування	11	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2.	Тема 2. Структура бізнес-проєкту	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
3.	Тема 3. Галузь, підприємство та його продукція	11	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
4.	Тема 4. Маркетинговий план бізнес-проєкту	13	1	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
5.	Тема 5. Виробничий план бізнес-проєкту	12	1	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
6.	Тема 6. Організаційний план бізнес-проєкту	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
7.	Тема 7. Фінансовий план бізнес-проєкту	13	1	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
8.	Тема 8. Оцінка ризиків бізнес-проєкту та їх страхування	12	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
9.	Тема 9. Оформлення і презентація бізнес-проєкту	12	1	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
10.	Тема 10. Експертиза бізнес-проєкту	11	1	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
*	Всього годин:	120	12	24	-	-	84	-	-	-	-	-	-

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до окремих тем та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення розрахункових та ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.

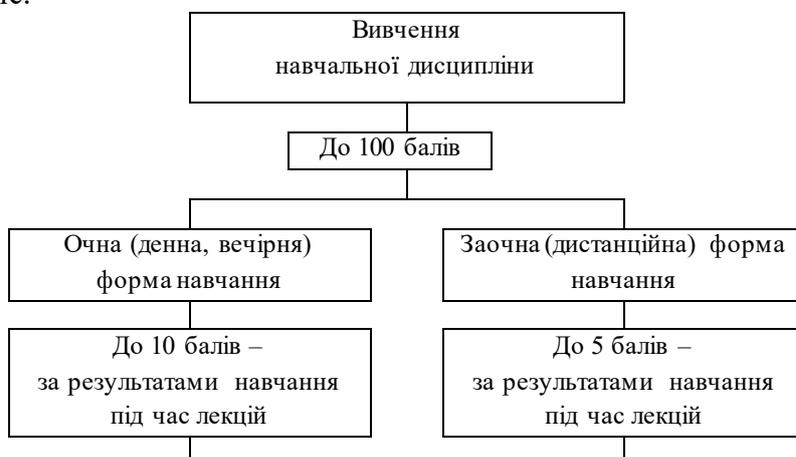
Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

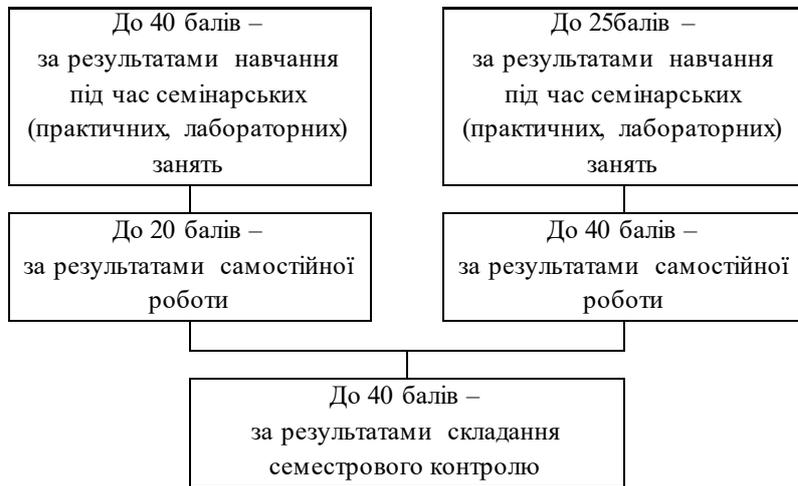
- 1) усне або тестове опитування у Гугл-формі щодо засвоєння матеріалу;
- 2) усне або тестове опитування у Гугл-формі на семінарських заняттях усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Структура залікового білету включає 1 теоретичне питання, 20 тестових завдань та практичну ситуацію.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.





6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані література

7.1. Нормативно-правові документи

1. Законодавство України про охорону праці URL: https://education.profit.kiev.ua/mod/page/view.php?id=66ДСТУ_2293:2014. Охорона праці. Терміни та визначення основних понять. Чинний від 2015-05-01. Вид. офіц. Київ. 2015. 13 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/safetvofliving/wp-content/uploads/sites/171/2017/10/dstu_2293_2014.pdf.

2. Міжнародний стандарт SA8000:2001 «Соціальна відповідальність». SAI SA8000:2001 Social Accountability International. URL: https://www.assistem.kiev.ua/doc/sa_8000-2001_rus.pdf 10.

3. Міжнародний стандарт OHSAS 18001:2007 Occupational health and safety management systems – Requirements. Системи менеджменту охорони праці. Вимоги. URL: <http://iso-management.com/wpcontent/uploads/2013/12/OHSAS-18001-2007-.pdf>.

4. Міжнародний стандарт ISO 45001:2018. Occupational health and safety management systems – Requirements with guidance for use. Системи менеджменту охорони здоров'я і безпеки праці. Вимоги та рекомендації до застосування. URL: <https://pqm-online.com>.

5. Міжнародний стандарт ISO 26000. Керівництво для врахування соціальних вимог до компаній та організацій, яке служить для користувачів орієнтиром для сталого розвитку. URL: <https://www.dqsglobal.com/uk-ua/sertifikujte/iso-26000>.

7.2. Підручники та навчальні посібники

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності. Навч. посіб. Чернівці. Технодрук. 2019. 264 с. URL: <https://biblio.nkatk.com/index.php/kataloh/pidpryiemnytstvo-ta-torhivlia/377-zs-varnalii-ta-in-biznes-planuvannia-pidpryiemnytskoi-diialnosti>.

2. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки. Навч. посіб. К. ЦУЛ 2019. 384 с. URL: <https://library.nusta.edu.ua/depository/%D0%9E%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%96%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8/%D0%91%D0%86%D0%97%D0%9D%D0%95%D0%A1-%D0%9F%D0%9B%D0%90%D0%9D%20%D0%A2%D0%95%D0%A5%D0%9D%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%AF%20%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%A0%D0%9E%D0%91%D0%9A%D0%98.pdf>.

3. Євчук Л. А. Основи бізнесу та бізнес-планування. Навчальний посібник. Миколаїв

16. Мороз О. В. Соціальна відповідальність бізнесу: нова форма конкурентного ведення бізнесу та ефективного функціонування капіталістичного суспільства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 20. С. 3-11/ у: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2019_4_13.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Інтернет-сторінка, присвячена Глобальному Договору ООН. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/>

2. Інтернет-сторінка, присвячена питанням розвитку СББ в Азії (CSR Asia). URL:<http://www.csr-asia.com/index.php?linksid=9>

3. Інтернет-сторінка, що містить інформацію про компанії-члени КСВ Європа. URL:<http://www.csreurope.org>

4. Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Стандарт SA8000. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>

5. Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. URL:<https://csr-ukraine.org/>

6. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>.

7. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>.

8. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.

9. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України URL: <http://mon.gov.ua>.

10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

11. Пошукова система Google Scholar URL: <http://scholar.google.com.ua/>.

12. Пошукова система Scopus URL: <http://www.scopus.com/home.url>.